



Tugas Manajemen Perubahan Dalam Transformasi Digital Di Era Modern

Anggun Sri Wahyuni¹, Deandra Gunawan², Chintya Ones Charli³

^{1,2,3} Program Studi Manajemen Fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Anggun Sri Wahyuni

E-mail: sriwahyunianggun73@gmail.com

Abstrak

Manajemen perubahan merupakan pendekatan yang terstruktur untuk mengelola perubahan dalam organisasi. Di tengah pesatnya perkembangan era digital, organisasi menghadapi berbagai tantangan besar, termasuk perkembangan teknologi, dinamika pasar, dan perubahan perilaku konsumen. Manajemen perubahan memiliki peran strategis dalam membantu organisasi menghadapi tantangan-tantangan tersebut dengan efektif. Salah satu peran utama manajemen perubahan di era digital adalah membantu organisasi mengidentifikasi perubahan yang diperlukan. Proses ini mencakup analisis tren pasar, pemantauan kemajuan teknologi, serta prediksi terhadap perubahan kebutuhan konsumen

Kata kunci - manajemen perubahan, tantangan, peluang di era digital

Abstract

Change management is a structured approach to managing change in an organization. In the midst of the rapid development of the digital era, organizations face various major challenges, including technological developments, market dynamics and changes in consumer behavior. Change management has a strategic role in helping organizations face these challenges effectively. One of the main roles of change management in the digital era is to help organizations identify necessary changes. This process includes analyzing market trends, monitoring technological progress, and predicting changes in consumer needs

Keywords - change management, challenges, opportunities in the digital era

PENDAHULUAN

Di tengah perkembangan era digital, organisasi menghadapi tantangan besar sekaligus peluang yang signifikan akibat pesatnya perubahan digital. Manajemen perubahan menjadi pendekatan sistematis yang sangat penting untuk membantu organisasi beradaptasi dan merespons perubahan ini secara efektif. Dalam konteks ini, perubahan tidak hanya berfokus pada pengelolaan proses transisi, pengidentifikasian dan pemanfaatan peluang yang ditawarkan oleh transformasi digital.

Manajemen berperan dalam merumuskan visi yang jelas terkait transformasi digital. Hal ini mencakup identifikasi peluang yang dapat dioptimalkan melalui teknologi, serta penetapan tujuan jangka pendek dan panjang yang sejalan dengan visi organisasi secara keseluruhan.

Manajemen perubahan juga mendukung organisasi dalam mengatasi kendala yang muncul dikarenakan perkembangan digital. Transformasi digital telah mengubah cara kerja dan model bisnis di berbagai bidang. Agar tetap kompetitif, organisasi harus mampu mengikuti perkembangan dan menerapkan perubahan yang relevan. Selain itu, manajemen perubahan berupaya meningkatkan kinerja individu, khususnya mahasiswa yang aktif dalam kegiatan organisasi, untuk memperkaya pengetahuan dan wawasan mereka dalam menghadapi era digital.

Transformasi budaya organisasi menjadi salah satu elemen penting, mencakup pengembangan digital, kerjasama tim, serta penerapan pembelajaran, eksperimen yang cepat.

TINJAUAN PUSTAKA

Adaptasi terhadap perubahan yang dipicu oleh transformasi digital menjadi pedoman untuk keberlanjutan organisasi. Transformasi digital tidak hanya memengaruhi cara kerja dan proses operasional, tetapi juga membawa perubahan signifikan pada struktur organisasi, budaya kerja, dan strategi bisnis secara keseluruhan. Dalam konteks ini, penerapan manajemen perubahan memiliki peran sentral untuk mengelola transisi yang kompleks dan memastikan fleksibilitas dalam menghadapi perubahan. Dengan demikian, organisasi menghadapi berbagai tantangan selama proses adaptasi, sehingga transisi menuju era digital dapat berlangsung dengan lebih lancar dan selaras dengan tujuan strategis organisasi (Wulandari & Pudjiarti, 2024).

Hasil metode menyoroti pentingnya Kerjasama antara pengurusan teknologi dan keberhasilan anggota organisasi untuk mencapai target perubahan digital dan meningkatkan semangat organisasi. Berdasarkan penelitian, ditemukan 18 artikel relevan yang membahas kepemimpinan dalam manajemen perubahan, ancaman dan peluang di era digital.

METODE

Dokumen seperti kebijakan perusahaan, dan komunikasi internal digunakan untuk memperoleh pemahaman mengenai peran manajemen perubahan dalam mengatasi masalah serta memanfaatkan peluang di era modern. Dokumen tersebut dapat memberikan informasi tentang cara organisasi, langkah-langkah perubahan yang diambil, rencana implementasi, serta evaluasi terhadap perubahan yang telah dilakukan. Melalui analisis dokumen, dapat diperoleh konteks penting dan data relevan untuk memahami manajemen perubahan di era digital. Oleh karena itu, penguasaan teori sangat diperlukan untuk menganalisis kesenjangan antara konsep teoretis dengan kenyataan yang terjadi.

PEMBAHASAN

1. Pertumbuhan Manajemen Perubahan Dalam Era Digital

Manajemen perubahan kini menjadi aspek krusial bagi organisasi yang ingin tetap kompetitif dan relevan di era digital. Perkembangan teknologi yang pesat, seperti otomatisasi, kecerdasan buatan (AI), dan big data, menuntut organisasi untuk beradaptasi dengan cepat guna mengatasi tantangan baru sekaligus memanfaatkan peluang yang ada. Manajemen perubahan berperan sebagai pendekatan

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license



terstruktur untuk membantu organisasi mengelola transisi ini, baik dari sisi teknologi, budaya, maupun operasional.

Organisasi perlu menjadi lebih adaptif, tangkas, dan responsif secara real-time agar dapat berkembang di tengah perubahan lingkungan yang dinamis. Baik organisasi bisnis maupun publik harus dapat merespons perkembangan saat ini dengan mengikuti tren terkini. Salah satu langkah penting adalah menggunakan peluang yang muncul dari tekanan eksternal, serta meresponsnya melalui inovasi baru (Peter F Drucker, 1996).

2. tugas Perubahan dalam Mengoptimalkan kesempatan di Era modern

Di zaman modern, perubahan berlangsung dengan cepat, sehingga organisasi harus mampu memaksimalkan kesempatan yang ditawarkan. Dalam kondisi ini, perubahan memiliki peran yang sangat penting dalam membantu organisasi mengatasi masalah sekaligus memanfaatkan peluang yang tersedia.

Manajemen perubahan perlu menganalisis kesempatan baru yang keluar di era modern, termasuk memahami tren teknologi terkini, perubahan perilaku konsumen. Dengan wawasan yang mendalam, organisasi dapat mengambil langkah strategis untuk mengoptimalkan peluang tersebut.

Transformasi digital sering kali melibatkan kreativitas pada barang, layanan. Oleh karena itu, perlu menciptakan kreatifitas yang mendorong karyawan untuk berpikir kreatif dan memanfaatkan teknologi secara maksimal.

Saat ini, berbagai aplikasi mempermudah transaksi, baik bagi konsumen maupun pelaku usaha. Namun, pola pikir masyarakat yang cenderung menginginkan kemudahan dan kecepatan terus berkembang. Untuk menghadapinya, pelaku bisnis harus mengoptimalkan karyawan atau tenaga kerja yang ada dan berkolaborasi dengan memanfaatkan teknologi modern. Bisnis yang terintegrasi dengan teknologi mampu berkembang lebih cepat karena dapat mengikuti dinamika pasar.

KESIMPULAN

Tugas utama manajemen perubahan adalah mengenali kesempatan baru yang dihasilkan oleh perubahan digital. Mereka perlu memahami cara menerapkan digital terkini untuk meningkatkan jangkauan pasar, atau membuat produk yang kreatif. Selanjutnya, manajemen perubahan bertanggung jawab untuk membantu organisasi dalam menyesuaikan strategi dan proses operasional guna memanfaatkan peluang-peluang tersebut dengan efektif.

Peran manajemen perubahan sangat penting dalam menghadapi masalah sekaligus memaksimalkan kesempatan di era modern . Dengan melakukan analisis mendalam, beradaptasi terhadap perubahan, mengembangkan budaya yang adaptif, memberikan latihan bagi karyawan, serta memanfaatkan teknologi secara efisien, perubahan dapat mendukung untuk tetap berjuang dan meraih kesuksesan di tengah perubahan yang pesat dalam zaman modern.

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, Rizka, and Nuri Aslami. "Tugas manajemen perubahan dalam menghadapi tantangan dan mengoptimalkan peluang di era digital." *Journal of Nusantara Economic Science* 1.2 (2023): 65-72.
- Peter F Drucker. (1996). *Kreativitas dan Kewiraswastaan yang diterjemahkan oleh Rusjdi Naib*. Erlangga.
- Prabowo, O. H., Merthayasa, A., & Saebah, N. (2023). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Manajemen Perubahan pada Kegiatan Bisnis di Era Globalisasi. *Syntax Idea*, 5(7), 883-892.
- Nahuway, V. F. (2024). Manajemen Perkantoran Modern Di Era Digitalisasi: Suatu Tinjauan Literatur. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 303-314.
- Rahman, Ghani Abdur, et al. "Manajemen Perubahan Dalam Merespons Tantangan Dan Memaksimalkan Peluang Di Era modern." *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management* 4.3 (2024): 531-538.

Rizal, A., Kahfi, S. N., & Prasetyono, H. (2023). Manajemen Perubahan Di Era Digital: Tantangan Dan kesempatan Bagi Adaptasi Organisasi. *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 933-941.