

Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Minuman Top Fresh Healty Drink Di Desa Sukaresmi Ditinjau Dari Aspek Pemasaran, Manajemen, SDM Dan Hukum

Abdul Rouf¹, Muhammad Rizqi², R.R Wening Ken Widodasih³

^{1,2,3} *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Bangsa Bekasi, Indonesia*

Corresponding Author

Nama Penulis: R.R Wening Ken Widodasih

E-mail: wening.ken@pelitabanngsa.ac.id

Abstrak

Analisis studi kelayakan usaha adalah penelitian yang bertujuan untuk menilai seluruh kegiatan usaha secara mendalam, guna menentukan apakah usaha tersebut layak dikembangkan di masa depan. Top Fresh Healthydrink merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang minuman. Penelitian ini bertujuan untuk memperjelas kelayakan komersial dari produk Minuman Sehat Top Fresh melalui analisis terhadap tiga aspek utama, yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek manajemen dan sumber daya manusia, serta aspek hukum. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, yang berfungsi untuk menganalisis dan mengevaluasi kelayakan bisnis Top Fresh Healthydrink. Data penelitian diperoleh melalui observasi langsung dan wawancara dengan pemilik Top Fresh Healthydrink. Hasil analisis menunjukkan bahwa aspek pasar dan pemasaran, manajemen dan sumber daya manusia, serta aspek hukum pada usaha Top Fresh Healthydrink berada dalam kondisi yang baik dan layak untuk dikembangkan lebih lanjut.

Kata Kunci - *Analisa, Kelayakan Bisnis, Aspek Pasar, SDM, Hukum*

Abstract

Business feasibility study analysis is research that aims to assess all business activities in depth, in order to determine whether the business is worth developing in the future. Top Fresh Healthydrink is one of the MSMEs operating in the beverage sector. This research aims to clarify the commercial feasibility of Top Fresh Healthy Drink products through analysis of three main aspects, namely market and marketing aspects, management and human resources aspects, and legal aspects. The research method used is a qualitative method, which functions to analyze and evaluate the feasibility of the Top Fresh Healthydrink business. Research data was obtained through direct observation and interviews with the owner of Top Fresh Healthydrink. The results of the analysis show that the market and marketing, management and human resources aspects, as well as the legal aspects of the Top Fresh Healthydrink business are in good condition and worthy of further development.

Keyword - *Analysis, Business Feasibility, Market Aspects, HR, Legal*

PENDAHULUAN

Perkembangan dunia bisnis saat ini berlangsung sangat cepat. Berbisnis kini menjadi peluang untuk mencapai kehidupan yang lebih baik, dan aktivitas bisnis ini bisa dijalankan oleh siapa saja yang memiliki niat untuk melakukannya. Pada era ini, seorang pengusaha harus mampu melihat peluang dan menyiapkan strategi yang tepat untuk memasarkan produknya. Pertumbuhan ekonomi terus meningkat, dengan kondisi ekonomi yang berkelanjutan dalam kurun waktu tertentu. Hal ini berpengaruh pada peningkatan jumlah barang dan jasa yang diproduksi dalam masyarakat, sebagai upaya menuju keadaan ekonomi yang lebih baik. Saat ini, Indonesia memerlukan entrepreneur muda dan pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) untuk membantu mengurangi tingkat kemiskinan dan pengangguran di negara ini.

Pandangan ini mendorong pertumbuhan cepat UMKM, khususnya di kalangan pengusaha. Lingkungan UMKM berfokus pada pelestarian makanan khas rumahan Upaya optimal untuk menghasilkan produk yang bernilai jual tinggi (Yuyun Alamsyah, 2015) dalam (Sumiyati & Rohman, 2022). Bisnis kuliner diperkirakan terus berkembang, mengingat makanan adalah kebutuhan dasar bagi setiap individu. Hal ini memperluas dan mempercepat pertumbuhan pasar di industri kuliner. Sekarang ini terdapat banyak pelaku UMKM mengembangkan inovasi unik dengan menghadirkan berbagai produk makanan dan minuman yang memiliki ciri khas masing-masing.



Gambar 1.
Data UMKM Priode 2018-2023

Berdasarkan Gambar di atas. Jumlah pertumbuhan UMKM terus meningkat mulai dari 2018-2023 dimana pada 2018 jumlah UMKM sebanyak 64.19 Juta, 2019 sebanyak 65,47 Juta meningkat 1,98% dari tahun sebelumnya, di tahun 2020 sebanyak 64 Juta di tahun ini mengalami penurunan dengan presentase -2.24%, di tahun 2021 naik lagi sebanyak 65.46 Juta dengan presentase 2.28%, tahun 2022 jumlah umkm mengalami penurunan lagi dari 65,46 Juta berkurang menjadi 65 Juta dengan presentase -0,70%, dan di tahun 2023 Jumlah UMKM mengalami kenaikan lagi dari 65 Juta menjadi 66 Juta dengan presentase 1,52%(KADIN INDONESIA 2024).

UMKM merupakan singkatan dari Usaha Mikro Kecil Menengah, telah menjadi istilah yang dikenal luas di kalangan masyarakat Indonesia. Walaupun begitu, banyak orang di Indonesia masih memiliki pemahaman yang terbatas mengenai UMKM, seringkali hanya terfokus pada konsep unit usaha kecil (Nurlia Eka Damayanti 2024). UMKM dapat diartikan suatu bisnis yang dijalankan oleh pemilik tunggal dengan modal kecil yang memungkinkan pemula untuk memulai bisnis mereka sendiri dan menarik minat peminat (Faziani et al. 2024).UMKM merupakan sektor yang berkontribusi hingga 90%, terutama dalam hal pendapatan per kapita. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM merupakan sektor yang memiliki potensi signifikan untuk pertumbuhan ekonomi positif (Khuzaima Desri Rahmadhani, 2023). UMKM tidak hanya tulang punggung perekonomian lokal namun juga menjadi peran yang penting dalam meningkatkan ekspor non – migas, kontribusi ini tidak hanya berkontribusi terhadap diversifikasi ekonomi tetapi juga menggambarkan kemampuan UMKM untuk beroperasi secara global. Kemampuan UMKM untuk beroperasi secara global dengan melalui

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

perluasan pasar internasional yang menciptakan suatu peluang yang baru bagi pertumbuhan ekonomi nasional dimana UMKM akan menciptakan peluang yang baru bagi pertumbuhan ekonomi (Prasetyo:2008, dalam (Anisa Triyana Bate'e 2022).

Top Fresh Healty Drink merupakan salah satu UMKM Cikarang Selatan Tepatnya di Desa Sukaresmi, dimana UMKM ini bergerak dibidang Industri Minuman, Sejak tahun 2023 sampai ini tahun 2024, Top Fresh Healty Drink masih aktif dalam usahanya dimana Top Fresh Healty Drink ini memproduksi dan menjual berbagai jenis minuman. Produk Yang di tawarkan oleh Top Fresh yaitu produk minuman dimana produk minuman tersebut memiliki beberapa varian produk dan memiliki produk best seller nya yaitu, Gula asem dan Lemon.

Pada saat meningkatkan dan mengembangkan suatu bisnis, pemilik Minuman Top Fresh Healthy Drink perlu memiliki strategi pemasaran yang tepat serta memahami selera konsumen. Selain itu, pemilik usaha ini harus melakukan peninjauan terhadap kelayakan bisnis melalui beberapa aspek, seperti aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, manajemen, dan sumber daya manusia. Mengingat pentingnya pengujian kelayakan bisnis, pemilik dapat mengetahui apakah usaha yang sedang dijalankan atau yang akan dijalankan benar-benar layak untuk dikembangkan dan menguntungkan bagi dirinya. Sehingga penelitian ini berniat untuk melaksanakan penelitian mengenai **"Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Minuman Top Fresh Healty Drink Di Desa Sukaresmi Ditinjau Dari Aspek Pemasaran, Manejemen, Sdm Dan Hukum"**. Minuman Top Fresh Healty Drink tersebut berlokasi di Jl. Dago motor, gang masjid kampung lw malang, Rt 004, Rw 004 Desa Sukaresmi, Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi Jawa Barat. Sejarah dari minuman top fresh tersebut bermula dari keresahan pada warga sukaresmi, dimana keresahan itu adalah sakit tenggorokan atau suara yang serak. Oleh karena itu dengan dorongan dan ingin mengatasi permasalahan tersebut owner pun berinisiatif membuat minuman gula asem untuk menjadi Penawar suara serak atau sakit tenggorokan tersebut. setelah terbentuknya minuman gula asem tersebut. Seiring berjalanya waktu, Owner tersebut ingin mempunyai varian rasa yang lain. Seperti : Lemon, Cincau, es lumut capucino, Milky jelly Strawberry dan iced milo. Owner Top Fresh Healty Drink hanya memiliki 1 tempat untuk menjual minumannya sekaligus tempat produksi produk minumannya. Dengan demikian, tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis tingkat kelayakan usaha Top Fresh melalui berbagai aspek, yaitu pemasaran, manajemen, sumber daya manusia, dan hukum.

TINJAUAN PUSTAKA

Studi Kelayakan Bisnis (SKB)

Studi Kelayakan Bisnis merupakan analisis menyeluruh terhadap rencana usaha yang akan dijalankan untuk menilai apakah usaha layak diteruskan atau tidak (Kasmir dan Jakfar, 2012) dalam (Anggun Guntari, 2024). Kegiatan ini tidak hanya menilai kelayakan pendirian usaha, tetapi juga mempertimbangkan kelangsungan operasional usaha dalam jangka panjang untuk mencapai keuntungan maksimal (Umar Gibran Asshiddiqi 2024). Studi kelayakan bisnis adalah penilaian komprehensif terhadap keberhasilan suatu proyek, bertujuan untuk menghindari investasi besar yang ternyata tidak menguntungkan (Jumingan, 2009:25) dalam (Siti Sahara 2024). Studi kelayakan bisnis ini juga memiliki banyak manfaat yaitu untuk mengetahui bagaimana tingkat keuntungan perusahaan yang dikaji apakah layak atau tidaknya mendapat keuntungan atau tidak mengalami kerugian (Shahirah and Saputri 2022). Menurut (Dr. I Made Adyana 2020) dalam bukunya yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis, ada lima tujuan dan alasan ketika memulai usaha atau proyek sebagai berikut :

1. Mengurangi resiko kerugian

Studi kelayakan dilakukan untuk mengurangi resiko kerugian dimasa yang akan datang. Terdapat situasi yang tidak dapat diprediksi yang bisa saja muncul secara tiba tiba. Dalam konteks ini, studi kelayakan berperan begitu penting agar dapat mengurangi resiko kerugian yang tidak diinginkan. Baik itu bisa dikendalikan maupun diluar kendala.

2. Memudahkan perencanaan

Kemampuan untuk memprediksi sesuatu yang akan terjadi di masa depan sangat penting, karena pengetahuan tersebut memudahkan kita dalam merencanakan dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Rencana tersebut mencakup jumlah pembiayaan yang diperlukan, waktu pelaksanaan usaha, lokasi pendirian usaha, pihak yang akan mengoperasikan usaha, jenis kegiatan, besaran keuntungan yang diharapkan, serta langkah-langkah yang harus diambil.

3. Memudahkan pelaksanaan pekerjaan

Saat menjalankan sebuah rencana yang sudah disusun akan mempermudah pelaksanaan bisnis dengan pedoman yang sudah diberikan kepada yang bertanggung jawab atas pekerjaan dalam membantu mereka mencapai tujuannya dan melaksanakan secara sistematis dan tepat sasaran sesuai dengan rencana yang disusun.

4. Memudahkan pengawasan

Ketika menjalankan bisnis sesuai strategi yang disusun, maka proses aktivitas pada perusahaan akan lebih mudah dihentikan. Proses pemantauan penting untuk memastikan jalanya bisnis agar tidak menyimpang dari agenda yang direncanakan.

5. Memudahkan pengendalian

Selama proses pengawasan dalam pelaksanaan, Penyimpangan yang terjadi dapat dengan mudah teridentifikasi, sehingga langkah perbaikan dapat segera dilakukan. Tujuan dari penanganan ini adalah untuk mengembalikan pekerjaan ke arah yang telah ditentukan agar tujuan perusahaan dapat tercapai.

Aspek-Aspek Dalam Studi Kelayakan Bisnis

Menurut (Kasmir, 2015) dalam (Tazkiyah Fuadiyah 2024) ada tujuh Aspek pemasaran studi kelayakan bisnis sebagai berikut :

1. Aspek pemasaran

Aspek pemasaran dipahami sebagai analisis yang berkaitan dengan teraplikasinya suatu bentuk bauran yang berkaitan dengan pemasaran, yakni secara khusus memiliki keterkaitan dengan pemasaran yang telah diperkenalkan atau diaplikasikan oleh pihak perusahaan sebagai upaya untuk mencapai suatu tujuan yang sudah direncanakan yang berkaitan dengan pemasaran, bauran pemasaran 4p mencakup produk, harga, aktivitas distribusi, promosi.

2. Aspek teknis dan produksi

Aspek teknis produksi dipahami sebagai aspek yang memiliki keterkaitan dengan upaya pembangunan melalui proyek yang direncanakan, baik ditinjau dari faktor lokasi, luas produksi, proses upaya produksi, pemanfaatan teknologi atau mesin yang berkaitan dengan peralatan, maupun terkait dengan keadaan lingkungan terhadap proses produksi.

3. Aspek manajemen dan SDM

Perencanaan terhadap tenaga kerja dipahami sebagai suatu mekanisme yang ditetapkan dengan kebutuhan yang berkaitan pada pihak-pihak pekerja atau tenaga kerja terhadap periode secara tertentu. Tujuan perencanaan yakni untuk menghindari kelangkaan SDM yang dibutuhkan maupun kelebihan SDM saat kekurangan. SDM sendiri meliputi aktivitas produksi melalui tenaga kerja secara umum, dengan diketahui berperan sebagai pembanding antar hasil yang diketahui telah mencapai secara keseluruhan pemanfaatan sumber daya.

4. Aspek hukum

Legalitas perusahaan atau badan usaha merupakan hal yang terpenting , karena legalitas adalah suatu kebijakan yang membuat suatu bisnis halal atau transparan sehingga masyarakat umum dapat mengikutinya .masyarakat umum dapat mengikutinya (Arief Syafa'at 2023). Aspek hukum diketahui memiliki upaya untuk dipelajarinya terkait wujud dari suatu badan usaha yang diketahui akan dimanfaatkan, mengenai suatu bentuk jaminan yang diketahui dapat dihadirkan apabila akan dimanfaatkannya satu sumber dana dalam bentuk pinjaman, berkaitan juga dengan

berbagai apa, berkaitan dengan sertifikat, berkaitan pada izin yang menjadi kebutuhan dan juga hal lain yang berkaitan.

5. Aspek keuangan

Aspek keuangan biasanya menjadi bagian terakhir yang dipersiapkan dalam studi kelayakan bisnis. Setiap bisnis perlu mempertimbangkan kondisi keuangannya sebelum beroperasi, baik bisnis tersebut nantinya menguntungkan atau tidak. Oleh karena itu, metode penganggaran modal diperlukan untuk menentukan kelayakan bisnis ini. Menurut Cantika, Yuniar dan Wulan (2022) dalam (Hildah Meliyana 2024) aspek keuangan dilakukan untuk mengetahui berapa jumlah yang harus dibiayai. Di antara berbagai aspek penilaian kelayakan bisnis, aspek keuangan mempunyai dampak terbesar.

6. Aspek dampak lingkungan

Aspek lingkungan dipahami sebagai suatu upaya pengkajian terhadap hal yang dikenal sebagai suatu upaya analisis terkait dampak lingkungan atau secara istilah juga dikenal dengan AMDAL yang diketahui menjadi suatu mekanisme untuk dapat dicapainya Suatu bentuk kelestarian terhadap lingkungan, aspek terhadap lingkungan dengan mencakup limbah yang dihasilkan dari proses produksi. Dipahami sebagai bagian dari mekanisme untuk dapat diraihinya bentuk kelestarian terhadap lingkungan, terkait lingkungan sendiri berkaitan pada beberapa aspek dengan meliputi limbah yang diketahui merupakan hasil dari proses dilaksanakannya produksi. AMDAL ketahui memiliki upaya untuk menjelaskan mengenai dampak yang dihadirkan dari kegiatan yang telah dilakukan perencanaan dan juga telah dilakukan perkiraan menghadirkan atau dimilikinya suatu dampak dengan penting terhadap lingkungan (Jakfar, 2020).

7. Aspek finansial

Aspek ini dipahami sebagai bagian dari aspek penting atau sebagai kunci dalam upaya dilaksanakannya studi terkait kelayakan, hal ini sebab dapat dipahami sekalipun terkait aspek yang lain berada pada kelompok layak tetapi jika aspek ini tidak menghadirkan kelayakan maka hal yang dipahami suatu proyek yang direncanakan atau yang diusulkan diketahui akan menerima penolakan karena manfaat yang hendak dituju tidak dihadirkan atau tidak menghadirkan manfaat dalam aspek ekonomi. Tujuan yang dirumuskan untuk melakukan analisis aspek tersebut melalui upaya studi kelayakan terkait proyek bisnis yakni upaya ditentukannya mengenai rencana investasi dengan melalui usaha perhitungan terhadap biaya yang dibutuhkan dan juga terkait manfaat yang dihadirkan atau yang berperan sebagai harapan, dengan dilakukan perbandingan terhadap pengeluaran juga pendapatan, seperti dana yang tersedia, pembiayaan terhadap modal yang dibutuhkan, terkait pada keahlian atau kemampuan proyek dalam melakukan pembayaran kembali terkait dana yang telah diberikan tersebut dengan sesuai pada tempo yang disepakati atau yang telah dilakukan penentuan dan dinilainya apakah terkait proyek tersebut akan terus mengalami perkembangan.

METODE

Penelitian ini menitikberatkan pada berbagai aspek studi kelayakan bisnis (SKB), yaitu: 1) Aspek pasar dan pemasaran; 2) Aspek manajemen dan sumber daya manusia; dan 3) Aspek hukum. Analisis Studi kelayakan bisnis Top Fresh Healthy Drink dilakukan menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menilai kelayakan dan potensi pengembangan usaha. Data kualitatif diperoleh melalui wawancara dan observasi. Metode kualitatif ini diterapkan untuk menganalisis aspek pasar dan pemasaran, manajemen dan sumber daya manusia, serta aspek hukum. Metode analisis yang diterapkan dalam penelitian ini meliputi: identifikasi peluang pasar dan strategi penjualan yang sesuai untuk aspek pasar dan pemasaran; analisis kinerja karyawan dan kebutuhan tenaga kerja pada aspek manajemen sumber daya manusia; serta penilaian kepatuhan terhadap peraturan hukum dan perizinan usaha pada aspek hukum.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

HASIL DAN PEMBAHASAN

Aspek Pasar dan Pemasaran

Produk

Top Fresh Healty Drink merupakan salah satu usaha minuman inovatif Dimana usaha ini sudah berdiri dari sejak 10 agustus 2023 sampai saat ini 2024. Minuman ini mempunyai banyak varian rasa mulai dari : gula asem, lemon, Cincau, strawberry, capucino, milo dari beberapa varian menu tersebut terdapat 2 minuman paling best seller dan paling laku terjual yaitu : Gula asem dan Lemon. Usaha top fresh ini juga menerima pesanan dan biasanya distribusikan ke pt pt, atau tokoh.

Harga

Harga menjadi faktor utama ketika konsumen ingin membeli suatu produk tersebut. Strategi harga yang ditetapkan oleh Top Fresh Healty Drink relative lebih murah dibandingkan kompetitor yang lain.

Harga minuman top fresh healty drink sebagai berikut :

Minuman :

Gula asem	= Rp. 7.000
Lemon	= Rp. 7.000
Capucino	= Rp. 10.000
Milky strawberry	= Rp. 10.000
Milo	= Rp. 10.000

Gambar 2.

Harga minuman top fresh healty drink

Penetapan harga pada beberapa varian di atas tersebut sudah dipertimbangkan dari biaya Memproduksi, biaya bahan mentah, biaya karyawan, dan Menguntungan yang dihasilkan.

Promosi

Top Fresh Healty Drink ini memiliki Instagram @topfresh_healthydrink sebagai promosi produknya dan sekaligus memperkenalkan produknya kepada para konsumen yang jauh dijangkau, selain dari promosi melalui media social Instagram, top fresh juga melakukan promosi Word of Mouth (mulut ke mulut), Dimana promosi ini masih sangat efektif dan efisien selain tidak mengeluarkan biaya. Hal ini disebabkan konsumen lebih percaya dengan rekomendasi langsung dari temennya dibandingkan dari ownernya.

Ditribusi

Top fresh menggunakan 4 cara dalam pendistribusian produknya yaitu :

- Pelanggan datang langsung ke tempat untuk membeli produknya
- Menitipkan produk minuman ke tokoh-tokoh
- Mengikuti event bazar & festival
- Mendistribusikan ke perusahaan seperti :

Berdasarkan hasil penelitian pada aspek pasar maupun pemasaran Top fresh Healty drink layak untuk di kembangkan. Hal ini sejalan dengan penelitian (Anggun Guntari 2024). Segmentasi pasar dan produk yang ditawarkan sudah sesuai dengan kebutuhan pasar, sehingga usaha ini layak untuk dikembangkan.

Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia (SDM)

Pada Analisis kelayakan berasal dari manajemen dan sumber daya manusia (SDM), yang merupakan aspek krusial dalam suatu usaha. Dengan adanya faktor ini, pencapaian target usaha dan kualitas yang diharapkan dapat lebih mudah diraih melalui penempatan karyawan untuk menjalankan proses usahanya. Top Fresh Healty Drink ini memiliki tiga karyawan diantaranya Bonitia, Fitria lutfi alfia, atilestari. Selain dari pada itu pemilik minuman top fresh ikut membantu dalam proses produksi.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

Top fresh beroperasi dari jam 08.30 sampai 17.00 Wib. Namun Ketika ada pesanan akan membutuhkan waktu yang lama dalam memproduksi pesanannya.

Berdasarkan temuan peneliti, dipandang dari aspek manajemen dan sumber daya manusia pada usaha Top Fresh Healthydrink sudah sangat baik. Oleh karena itu, disimpulkan bahwasanya usaha yang dijalankan oleh UMKM layak untuk dikembangkan lebih lanjut, sesuai dengan temuan penelitian (Anggun Guntari, 2024) yang menunjukkan tenaga kerja yang ada sudah memenuhi kebutuhan, dan gaji yang diberikan juga sebanding dengan pekerjaan yang dilakukan.

Aspek Hukum

Memiliki dokumen legalitas merupakan hal penting bagi pelaku UMKM, sebagai dasar hukum kepemilikan usaha. Studi kelayakan hukum bertujuan untuk menguji apakah bisnis tersebut telah memenuhi semua persyaratan hukum yang berlaku dan memiliki landasan hukum yang kuat untuk beroperasi. dikembangkan atau tidak. Sebuah usaha dinilai layak jika telah memenuhi peraturan hukum dan melengkapi izin yang diperlukan di wilayahnya. Top Fresh Healthy Drink telah memiliki sertifikat halal dengan nomor ID32110012684800923 serta Nomor Induk Berusaha (NIB) dengan nomor 2292220051981. Legalitas produk merupakan jaminan atas keamanan dan kualitas produk, sehingga memberikan keyakinan kepada konsumen untuk mengonsumsinya.

Dari hasil penelitian mengenai aspek hukum., Top Fresh Healthy Drink telah memenuhi persyaratan hukum yang berlaku, sehingga usaha ini layak dikembangkan. Kesimpulan ini sejalan dengan penelitian (Anggun Guntari 2024), yang menunjukkan bahwa menyediakan izin dan legalitas bisnis mendukung kelayakan.

KESIMPULAN

Penelitian yang dilakukan berfokus pada aspek pemasaran, manajemen, SDM dan Hukum pada usaha Top Fresh Healthydrink yaitu Aspek Pasar dan Pemasaran: Usaha Top Fresh dianggap layak dan siap untuk dikembangkan karena strategi yang diterapkan dalam memperkenalkan produk telah sesuai dengan kebutuhan pasar. Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia : Usaha ini juga dinilai layak untuk dikembangkan, karena telah menerapkan standar produksi sesuai SOP yang berlaku. Top Fresh memiliki tiga karyawan yang mendukung proses produksi, dan pemiliknya juga turut aktif terlibat dalam produksi. Aspek Hukum : Usaha Top Fresh layak dikembangkan karena telah memiliki dokumen legal yang valid, seperti Sertifikat Halal dan Nomor Induk Berusaha (NIB).

DAFTAR PUSTAKA

- Anggun Guntari, Dina Wafiq Khairuna, Meisya Salsabilla, Riana Ezra Savitry Is Handiani, R. R, Wening Ken. 2024. "Analisa Studi Kelayakan Bisnis UMKM Dina Cake Di Cikarang Ditinjau Aspek Pemasaran, Manajemen Dan SDM, Dan Hukum." *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal* 3(1). doi: 10.56672/assyirkah.v3i1.194.
- Anisa Triyana Bate'e, Dita Lia Septiani, Gilang Pradana, Sheila Ramadhani Krisanti, RR. Wening Ken Widodasih. 2022. "ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM DITINJAU DARI ASPEK PASAR DAN PEMASARAN (STUDI KASUS SOP AYAM PAK MIM KLATEN DI CIKARANG SELATAN)." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9.
- Arief Syafa'at, Della Dwi Cahyati, Siska Rahmawati, Aas Nur Afifah, Fajar Ihwanul, Muhammad Guntur, Jiddan Surya Riyan Lesmana. 2023. *Business Feasibility Study (Warkop Sedulur Ngopi Jombang)*. Vol. 10.
- Dr. I Made Adyana, SE., MM. 2020. *Sudi Kelayakan Bisnis*. 1st ed. edited by S. E., M. M. Melati. Jl. Sawo Manila, No. 61. Pejaten, Pasar Minggu, jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasioanal (LPU-UNAS).
- Faziani, Maftukhatul, Abdur Rohman, Jl Raya Telang, Kec Kamal, Kab Bangkalan, and Jawa Timur. 2024. "ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS DITINJAU DARI ASPEK LEGALITAS HUKUM TERHADAP KEDUDUKAN UMKM." *JMA* 2(5):3031–5220. doi: 10.62281.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

- Hildah Meliyana, Abdur Rohman. 2024. "Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan UMKM Sembako Di Desa Keramean Dari Aspek Hukum, Aspek Pemasaran Dan Aspek Keuangan." *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset* 2(4).
- KADIN INDONESIA. 2024. "UMKM Indonesia." <https://Kadin.Id/Data-Dan-Statistik/>. Retrieved September 28, 2024 (<https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>).
- Khuzaima Desri Rahmadhani, Jihan Areetha Maritza Suryanto Putri, Muhammad Naufal Ihsan, Nadiyah Putri Hapsari, Putri Widiawati. 2023. "Peran Dan Kedudukan UMKM Dalam Perdagangan Internasional Nadiyah Putri Hapsari Politeknik APP Jakarta Putri Widiawati Politeknik APP Jakarta." *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis* 3(1).
- Nurlia Eka Damayanti, Ailah Nur Fitriah ., Dhanil Sabarno Jeferson, Doni Saputr ., Mahwahdah Luviany, Muhammad Izwan ., Silvana Ryda Marccela, Muhammad Rifai. 2024. "Analisis Studi Kelayakan Bisnis UMKM Kimbab Makanan Brooh." *EBISMAN : EBisnis Manajemen* .
- Shahirah, Rosida Apriliana, and Yuniar Wandha Saputri. 2022. *Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Umkm Risol Mayo Dan Krokot*.
- Siti Sahara, Salman Nasution. 2024. "Analisis Studi Kelayakan Bisnis UMKM Gerobak Chicken Steak Dalam Mengekspansi Usaha Di Kecamatan Medan Perjuangan." *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)* 4(1).
- Tazkiyah Fuadiyah, Abdur Rohman. 2024. "ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM PADA UMKM MINUMAN GRISSETEA DI GRESIK." *JMA* 2(6):3031–5220. doi: 10.62281.
- Umar Gibran Asshiddiqi, Abdur Rohman,. 2024. "ANALISIS KELAYAKAN BISNIS DITINJAU DARI ASPEK KEUANGAN PADA KEDAI ES BOBA MANIS DI DESA SLOPENG." *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)* 2(6):3031–5220. doi: 10.62281.